

Roseane Andrelo, Bruno Jareta de Oliveira,
Raquel Cabral, Celia Maria Retz Godoy dos Santos,
Gustavo Soranz Gonçalves, Alana Nogueira Volpato
(Orgs.)



Ciência e Extensão em Relações Públicas: do Cosmos ao território que habitamos – uma jornada de ciência, extensão e territorialidades



O projeto teve financiamento do Edital 03/2025 - PROGRAD 2º semestre - Curricularização da Extensão Universitária" - Unesp

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(BENITEZ Catalogação Ass. Editorial, MS, Brasil)

C569 Ciência e extensão em relações públicas [livro eletrônico]: do Cosmos ao território que habitamos - uma jornada de ciência, extensão e territorialidades / organizadores Roseane Andrelo... [et al.]. — 1.ed. — Bauru, SP : Canal 6 Editora, 2026.
PDF

Outros organizadores: Bruno Jareta de Oliveira, Raquel Cabral, Celia Maria Retz Godoy dos Santos, Gustavo Soranz Gonçalves, Alana Nogueira Volpato

ISBN 978-85-7917-701-9

DOI 10.52050/9788579177019

1. Ciências. 2. Extensão universitária. 3. Ensino superior. 4. Relações públicas.

01-2026/50

CDD 378.198

Índice para catálogo sistemático:

1. Relações públicas : Extensão universitária 378.198

Aline Graziele Benitez – Bibliotecária – CRB-1/3129

EQUIPE

Gestão Reitoral

Reitora

Maysa Furlan

Vice-reitor

Cesar Martins

Chefe de gabinete

Adriana Marcantonio

Pró-reitora de Graduação

Celia Maria Giacheti

Pró-reitora de Pós-Graduação

Maria Valnice Boldrin

Pró-reitor de Pesquisa

Edson Cocchieri Botelho

Pró-reitor de Extensão Universitária e Cultura

Raul Borges Guimarães

Pró-reitor de Planejamento

Estratégico e Gestão

Edson Antonio Capello Sousa

Pró-reitor de Ações Afirmativas,

Diversidade e Equidade

Leonardo Lemos de Souza

Secretário-geral

Erivaldo Antonio da Silva

Rua Quirino de Andrade, 215
01049-010 - São Paulo/SP
(11) 5627-0233
www.unesp.br

Professores Coordenadores

Alana Nogueira Volpato

Bruno Jareta de Oliveira

Célia Maria Retz Godoy dos Santos

Danielli Santos da Silva

Gustavo Soranz Gonçalves

Leonardo de Souza Marques

Raquel Cabral

Roseane Andrelo

Vinícius Lauriano Ferreira

Professores Convidados

Kleper de Oliveira

Rodolfo Langhi

Apoio Técnico

Angélica Aparecida P. Lemos Ruiz

Apoio e Realização

Universidade Estadual Paulista

“Júlio de Mesquita Filho” (Unesp)

Pró-Reitoria de Graduação (Prograd)

Pró-Reitoria de Extensão

Universitária e Cultura (Proec)

Faculdade de Arquitetura, Artes,
Comunicação e Design (Faac)

Departamento de Audiovisual
e Relações Públicas (Darp)

Departamento de Ciências
Humanas (Dchu)

Curso de graduação em
Relações Públicas (RP)

AUTORES DE RELAÇÕES PÚBLICAS

1º. Ano

Professores:

Danielli Santos da Silva
Vinícius Lauriano Ferreira

Alunos(as):

Alef Braz da Silva
Amanda Querendo da Silva
Ana Clara Peres dos Santos
Ana Clara Sabio de Souza
Ana Júlia da Silva Alves
Ana Julia Figueiredo
Ana Luiza Rodrigues Alves
André Luis de Paula Santos
Anna Carolina dos Santos Galioto
Beatriz Medrado Favero
Carla Nyashia Rodrigues
Dafny Witória de Oliveira
Souza Lopes
Dâmaris Mariana da Silva
Eduarda Vicentini
Emily Oliveira Moreira
Enzo Marchini
Evelyn Villas Bôas Lopes
Felipe Marques de Carvalho
Gabriel Barboza Ozorio
Helena Cabral Sampaio
Heloisa Chinwe Ezeugo
Ieda Dias Oliveira
Isabella Cristina dos Santos Rodrigues
Laisa Vitório
Lara Almeida Passarelli
Lara Fernanda Maciel
Lavínia Guimarães Bueno
Leonardo Souza de Oliveira
Luana Cristina Guasco Silva
Luana de Oliveira e Souza
Lucas Bulsonaro Rizzo
Luisa Piccoli Zingari
Maísa Jordana Calsavara
Marcio Jose Buscaratti Júnior
Maria Giovana Calvo Silva
Matheus Froes Faustino
Murilo Antony Breviglieri
Nathalia Helen Moreira dos Santos do Carmo
Nicolas Miguel de Lacerda
Raul Andrade Gonzaga
Rebecca Nogueira Baptista
Sofia Leoni
Sofia Martins de Oliveira
Suzana Costa Campos
Tarsila Borsari Matias Cardoso
Théo Gomes Gancho Miranda
Vitor Ceschini

2º. Ano

Professores:

Célia Maria Retz Godoy dos Santos
Bruno Jareta de Oliveira
Gustavo Soranz Gonçalves
Roseane Andrelo

Alunos(as):

Alicya Silva de Oliveira
Ana Beatriz Cardoso Moreno
Ana Beatriz Ribeiro Zanardo
Ana Laura Petroni Galli Alfaro
Longhin Marcomine
Anne Veronica Mota de Castilho
Carolina Mika Oyama
Eduarda Bragantim Morgado
Filipe Bacchin
Gabriel Garcia Soares Silva
Gabrielle Cristina Pompeu
Gabrielle Silva Stabile
Heloísa de Araujo
Heloísa dos Santos Godoy
Isabelle Caroline Ferreira
João Augusto dos Santos Theodoro
Jordana Oliveira Silva
José Henrique Belorio da Silva
Julia Olivia Mendonça Figueira
Laura Caetano de Lima
Laura Moraes do Amaral
Lavinia Sallati Feltrin
Leonardo Henrique da Silva Salgado
Lívia Gaion
Luana Amaral Moraes
Luana Rodrigues Esteves
Lucas Quaglia Puzzi
Manoela Andrade Campos
Manuela Luiza dos Santos
Maria Luiza Caldas dos Reis
Maria Luiza de Oliveira Rodrigues
Mariana Beatriz Angelin Martins

Mariana Porto Castro

Marina Torquato
Monique Pollyanna Lacerda Amancio
Myrella Gabrielly Oliveira da Silva
Pedro Rocha Mello Notarangeli
Rayane Rodrigues Barbosa
Sabrina Amaral Machado
Sabrina Barros Bueno
Samuel Tuponi Santos
Sofia Bernardo dos Santos Balista
Sophia Assunção Santos
Victor Hugo Santos Pereira
Victória Pedrina Marques
Vinicius Henrique Santos Prado
Vinicius Tonello da Silva
Vitória Letícia Sabadin
Yasmin Lis França

3º. Ano

Professores:

Raquel Cabral
Alana Nogueira Volpato

Alunos(as):

Allexya Marya Souza Borges
Ana Beatriz Paini da Costa
Ana Clara Pasqua Cruvinel Ferreira
Bárbara Lopes Francisco
Breno Martins do Nascimento
Camila Takeda Novaes
Douglas Hideki Hirakawa
Flávia Beatriz Ferracini Barbosa
Gabriel Fernando Magalhães Alves
Gabriel Soares Barbosa

Gabrielle Smocovitz Hamilton	Thainá Letícia Sales
Giovana Lavínia Batistela Arruda	Thainá Victória Sossai Rino
Henryque Marques Ruivo	Vitor Souza dos Santos
Iago Carreira Bittencourt Vicentini	Yanko Zuchi Kasinof
João Pedro Beltrami Munhoz	Yuri Tavares Gonçalves
João Victor Contini Silveira Pereira	
João Vitor Gerage Rocha	
Julia Corrêa Borges Santos	
Júlia Komono Augusto	
Julia Marques	
Julia Silva Carlos	
Julia Silva Lopes	
Larissa Rodrigues de Jesus	
Larissa Romani de Araujo	
Leonardo Sousa Santos Junior	
Leonardo Souza de Oliveira	
Lucas Henrique Alves Oliveira	
Lucca Donato	
Luísa Machado Tabchoury	
Luísa Pedroza de Mattos Zanin	
Maíris Abuleac Pelizário	
Manuella Lima Ferreira	
Maria Eduarda Frezarim Grande	
Maria Eduarda Gonçalves	
Maria Eduarda Marcuci Teixeira	
Nathalia Carolina	
Mastrangelo Pereira	
Paola Vaz Diógenes da Silva	
Paula Escobar Vergara Carletto	
Paulo Ricardo da Silva Santos	
Pietra Gimenez Souza de Freitas	
Rafaela Gonçalves Garcia	
Ryan Rodrigues Costa	

Sumário

- 9 **Apresentação**
- 11 **Observatório Didático de Astronomia da Unesp
“Lionel José Andriatto”**
- 13 **Centro de Extensão e Divulgação Científica (CEDiC)**
- 15 **RPDiscover**
 - 19 Projeto Diagnóstico Comunicacional e Territorial para Fortalecimento dos Relacionamentos Internos do Departamento de Água e Esgoto de Bauru/SP
 - 21 Projeto Diagnóstico Comunicacional e Mapeamento de Públicos do Conselho Municipal de Assistência Social de Bauru/SP
- 23 **RPMaker**
 - 28 Capitch
 - 30 Entretempos
 - 32 LUMINA
 - 34 Mosaicoteca
 - 36 Ponto Universitário
 - 38 Shelf
 - 40 Recicla Tudo
 - 42 Tá Servido?

44 RPChange

48 Aulão VUNESP

50 Sambaê

52 Fashion Cycling - "Raízes da moda: Periferia em foco"

54 Saber Escoteiro

56 Casa Jam

58 Movimenta Vitória

60 Natal CETAPE

62 Exposição de Memória Mosaico 25



Apresentação

Aprendizagens no território: o curso de Relações Públicas em movimento

A curricularização da extensão na universidade pública representa um marco transformador na formação de nossos estudantes, ao aproximar o conhecimento acadêmico das múltiplas realidades sociais, culturais e territoriais que vibram ao redor da Unesp. No curso de Relações Públicas, essa integração tem aberto portas para vivências que transcendem a sala de aula, conectando ensino, pesquisa e compromisso público em uma trajetória ética, crítica e profundamente humanizada.

No segundo semestre de 2025, uma rica rede de projetos, práticas e experiências de extensão fortaleceu os laços entre o curso e o território. Ao interagir com comunidades, organizações e instituições públicas, nossos estudantes ampliaram seu olhar sobre as complexas dinâmicas sociais que moldam o cotidiano da cidade. Iniciativas interdisciplinares revelaram que comunicar é interpretar fenômenos, mediar sentidos e produzir conhecimento socialmente relevante. Essa jornada demonstrou que a extensão não é acessória à formação, mas fundamento de uma educação que conecta teoria e prática, realidade e percepções diversas, o cosmos e o território que habitamos. Os estudantes foram chamados a investigar, escutar, criar, refletir e propor soluções comunicacionais que fortalecem vínculos e promovem transformação social. Cada projeto aqui registrado expressa esse movimento: aprender

fazendo, aprender dialogando e aprender comprometendo-se com o bem comum.

Este e-book celebra, assim, uma caminhada marcada por encontros, descobertas e conexões profundas. É um convite a reconhecer e valorizar uma extensão que transforma e é transformada por pessoas, narrativas e territórios — a essência do compromisso da Unesp com um futuro plural, equânime e sustentável.

Dra. Angélica Parreira Lemos Ruiz
(Servidora técnica-administrativa da Unesp)



Observatório Didático de Astronomia da Unesp “Lionel José Andriatto”

O Observatório Didático de Astronomia “Lionel José Andriatto” da UNESP foi parceiro de um evento especial com o curso de Relações Públicas, a Feira de Extensão “Como transformar o nosso território?” - Do Cosmos ao Cotidiano: Uma Jornada de Ciência, Extensão e Territorialidades.

Realizado no 1º dia de dezembro de 2025, na véspera do Dia Nacional das Relações Públicas e do Dia Nacional da Astronomia, ambos comemorados no dia 2 de dezembro, o evento reuniu diversos projetos que foram realizados pelos estudantes do curso de Relações Públicas ao longo do segundo semestre de 2025 na cidade de Bauru/SP.

O Observatório Didático de Astronomia, da Faculdade de Ciências, participou com a ampliação desta dimensão interdisciplinar, interprofissional e interunidades, oferecendo observações do céu por meio de telescópios apontados para a lua e as estrelas. Além dos telescópios, mais duas atividades foram realizadas: as oficinas “Refletindo sobre o Universo e a nossa responsabilidade” e “Não apaguem as estrelas!”.

A primeira consistiu em uma roda de conversa, culminando com uma produção escrita pelos participantes sobre o que a Astronomia nos oferece de reflexão sobre nossa responsabilidade em cuidar do planeta Terra. Os participantes contribuíram com suas respostas a algumas perguntas reflexivas: a) para onde poderíamos ir neste

exato momento se a Terra fosse destruída? b) como poderíamos comunicar ao público a importância de transformarmos nosso território local e mundial, de acordo com estas reflexões?

A segunda oficina foi sobre o reconhecimento de constelações unindo alguns mitos de povos originários usando mapas com níveis diferentes de brilhos (ou magnitude) das estrelas de uma mesma constelação de modo que o participante pôde identificar a magnitude limite visualizada no céu da cidade de Bauru. Isso permitiu que os participantes partissem para uma reflexão sobre a poluição luminosa e o “Direito de Ver Estrelas”, proclamado pela UNESCO, além de discussões sobre a iluminação noturna prejudicial às plantas, insetos e animais.

Tanto a Astronomia quanto as Relações Públicas e as demais áreas de conhecimento estão convictas de que devemos cuidar do nosso planeta, e isso tudo começa transformando o que está próximo de nós, o nosso território.

Prof. Dr. Rodolfo Langhi

Coordenador do Observatório Didático de Astronomia da Unesp



Centro de Extensão e Divulgação Científica (CEDiC)

O espaço CEDiC (Centro de Extensão e Divulgação Científica) foi aprovado em 2022 pela Congregação da Faculdade de Ciências (FC) de Bauru. Em 2023 foi aprovado um projeto para financiamento de adequações necessárias à realização de atividades práticas de Ciências no Edital Finep Praças de Ciências e, em 2025, foi aprovado o Programa de Extensão (PrEx) do CEDiC e em ambos os projetos participam professores das três Faculdades do Campus de Bauru, a saber, FEB, FAAC e FC.

Enquanto PrEx, o CEDiC possui vinculados diversos Projetos de Extensão (ProEx) e a interação interdisciplinar com cada uma das Faculdades exerce um papel ímpar para a formação dos alunos que participam do PrEx para obtenção de créditos voltados para a Curricularização da Extensão.

Esta interação proporcionou a realização da "I Feira de Extensão: Como transformar o nosso território", um evento envolvendo o curso de Relações Públicas (RP), o Observatório Didático de Astronomia da FC e o CEDiC.

A "I Feira de Extensão: Como transformar o nosso território" foi sistematizada por professores e alunos do curso de RP na qual foram apresentados trabalhos finais desenvolvidos ao longo do semestre pelos estudantes de RP, sendo um evento aberto à comunidade externa.

O caráter interdisciplinar da feira foi vivenciado pela comunidade através de um rol maior de atividades ofertado pelo Observatório

de Astronomia e pelo CEDiC, os quais ofereceram vivências e experimentos na área de Astronomia e Química.

As atividades de observação do céu utilizando telescópios e a atividade de mudanças de cor (em função do pH) utilizando suco de repolho roxo e pilhas (utilizando limões e moedas) oferecem, à comunidade, uma parte da visão plural que é o Campus de Bauru.

Eventos extensionistas são essenciais para aproximar a comunidade externa das atividades acadêmicas, de pesquisa e de extensão desenvolvidas na Unesp. Embora muitos projetos de extensão já alcancem diferentes públicos, iniciativas como esta feira contribuem para tornar mais visíveis as ações de pesquisa e acadêmicas que, frequentemente, têm pouca divulgação.

Prof. Dr. Kleper de Oliveira

Coordenador do Projeto FINEP do Centro de Extensão e Divulgação Científica (CEDiC) da Unesp

Sandy Ney Cavalcante dos Santos

Faculdade de Ensino Superior do Interior Paulista (FAIP)

RPDiscover

O Projeto RP Discover inaugura a jornada extensionista dos estudantes da primeira série do curso de Relações Públicas, em um laboratório inicial de práticas articuladas ao ensino e à pesquisa. Ele visa promover uma imersão em experiências reais de comunicação que aproximam o curso das demandas sociais do território em que está situado. A interação com comunidades e organizações locais permite identificar as necessidades informacionais e comunicacionais, analisar os contextos e mapear problemas solucionáveis por estratégias de Relações Públicas.

Cada estudante é chamado a ser protagonista do processo formativo. Sob orientação docente, os alunos engajam-se em atividades práticas nos territórios, conhecendo situações, sujeitos e dinâmicas de relacionamento que constroem os fluxos comunicacionais. Desse modo, o RP Discover introduz competências fundamentais da área, como: a investigação, a escuta qualificada, o planejamento, a criação de conteúdo e o desenvolvimento de ações comunicacionais orientadas ao interesse público.

As atividades extensionistas da série inicial buscam também estimular a interdisciplinaridade e a interprofissionalidade, integrando saberes e perspectivas para compreender a complexidade das dinâmicas sociais. Uma visão integrada da formação de Relações Públicas, superando uma visão funcionalista e segmentada, que fortalece uma formação humanista e desenvolve sensibilidade ética para a gestão responsável de relacionamentos entre as organizações e grupos de interesse.

Mais que um conjunto de tarefas práticas, o RP Discover constitui uma experiência formativa que amplia a visão sobre o papel social das Relações Públicas. Ele contribui para processos de comunicação que fortalecem comunidades, promovem a diferença

e valorizam identidades locais. O projeto reafirma a Extensão Universitária como espaço de transformação mútua: beneficia a sociedade com a atuação universitária e forma estudantes conscientes de que comunicar é ato de compromisso, cuidado e cidadania.

Prof. Vinícius Lauriano

Disciplina: Laboratório de Competências em Relações Públicas

A disciplina Laboratório de Competências em Relações Públicas fundamenta o Projeto RP Discover, ao integrar repertório profissional, planejamento e prática comunitária. Desenvolve habilidades essenciais: escuta responsável, trabalho em equipe, análise de dados, investigação e apresentação de relações comunitárias. Seu eixo teórico aborda o papel do profissional, competências em RP, relações com a comunidade e prestação de serviços, fornecendo base para atuação no território. Suas ações extensionistas, por sua vez, orientam a identificação de necessidades informacionais, elaboração de diagnósticos, planejamento e análise de iniciativas que impactam positivamente comunidades locais. Assim, a disciplina consolida métodos, competências e vivência comunitária que sustentam o Projeto RP Discover.

Prof. Vinícius Lauriano

Disciplina: Linguagem da Comunicação Escrita I

A disciplina Linguagem da Comunicação Escrita I assume papel indispensável na proposta extensionista desenvolvida pelo Projeto RP Discover, uma vez que contribui para que os estudantes compreendam a importância do texto verbal na sociedade contemporânea e nos meios de comunicação tradicionais e digitais, reconhecendo a escrita como ferramenta fundamental para a mediação de sentidos, a construção de vínculos e o fortalecimento das relações entre organizações e comunidades. Ao longo do semestre, a disciplina forneceu os fundamentos necessários para a transformação das vivências do projeto em produções textuais e digitais significativas, objetivas e adequadas aos diferentes públicos, com vistas à construção, ao registro e ao compartilhamento do conhecimento coletivo.

Profª Danielli Santos da Silva



Projeto Diagnóstico Comunicacional e Territorial para Fortalecimento dos Relacionamentos Internos do Departamento de Água e Esgoto de Bauru/SP

Integrantes

Docentes: Vinícius Lauriano Ferreira e Danielli Santos da Silva

Discentes: Grupo 1 (Análise da Divisão de Produção e Reservação): Amanda Querendo da Silva, Ana Clara Peres dos Santos, Ana Clara Sabio de Souza, Laisa Vitório e Sofia Leoni.

Grupo 2 (Análise da Divisão Técnica): Ana Julia Figueiredo, Ana Luiza Rodrigues Alves, Emily Oliveira Moreira, Ieda Dias Oliveira, Matheus Froes Faustino, Murilo Antony Breviglieri e Rebecca Nogueira Baptista.

Grupo 3 (Análise do Atendimento ao Público): Alef Braz da Silva, Eduarda Vicentini, Evelyn Villas Bôas Lopes e Marcio Jose Buscaratti Júnior.

Grupo 4 (Análise da Divisão de Apoio Operacional): Helena Cabral Sampaio, Lavínia Guimarães Bueno, Nathalia Helen M. S. do Carmo, Sofia Martins de Oliveira e Tarsila Borsari Matias Cardoso.

O projeto Diagnóstico Comunicacional e Territorial do DAE de Bauru, desenvolvido pelo RP Discover em 2025, analisou os fluxos internos de comunicação do Departamento de Água e Esgoto de Bauru/SP. Com base na compreensão do departamento como território relacional, os estudantes mapearam setores, servidores e dinâmicas, identificando demandas e desafios que afetam a integração organizacional. A metodologia incluiu entrevistas com gestores e questionários aplicados às equipes administrativas, técnicas e operacionais. O trabalho gerou diagnósticos e mapas de públicos internos, oferecendo subsídios para aprimorar a comunicação, fortalecer vínculos entre setores e ampliar a transparência das rotinas internas.



Discentes em visita à base do DAE em diálogo com servidores



Projeto Diagnóstico Comunicacional e Mapeamento de Públicos do Conselho Municipal de Assistência Social de Bauru/SP

Integrantes

Docentes: Vinícius Lauriano Ferreira e Danielli Santos da Silva

Discentes: Grupo 1 (Análise dos Conselheiros do Poder Público): Ana Júlia da Silva Alves, Heloisa Chinwe Ezeugo, Isabella Cristina dos Santos Rodrigues, Lara Almeida Passarelli, Lara Fernanda Maciel, Luana Cristina Guasco Silva e Luisa Piccoli Zingari.

Grupo 2 (Análise dos Conselheiros da Sociedade Civil): André Luis de Paula Santos, Anna Carolina dos Santos Galioto, Carla Nyashia Rodrigues, Felipe Marques de Carvalho, Luana de Oliveira e Souza, Maísa Jordana Calsavara e Maria Giovana Calvo Silva.

Grupo 3 (Análise das Associações e Entidades inscritas no conselho): Beatriz Medrado Favero, Dafny Witória de Oliveira Souza Lopes, Dâmaris Mariana da Silva, Gabriel Barboza Ozorio, Leonardo Souza de Oliveira, Suzana Costa Campos e Vitor Ceschini.

Grupo 4 (Análise da Comissão de Comunicação): Enzo Marchini, Lucas Bulsonaro Rizzo, Nicolas Miguel de Lacerda, Raul Andrade Gonzaga e Théo Gomes Gancho Miranda.

O projeto Diagnóstico Comunicacional e Mapeamento de Públicos do CMAS de Bauru, realizado pelo RP Discover em 2025, analisou fluxos comunicacionais internos, externos e públicos do Conselho. Partindo da compreensão do CMAS como espaço de participação social que demanda comunicação transparente, os estudantes conduziram reuniões de briefing, entrevistas qualitativas e análise das interações entre conselheiros, entidades inscritas e a Comissão de Comunicação. O trabalho gerou diagnósticos e mapas de públicos que revelaram desafios e potencialidades, indicando caminhos para fortalecer integração interna, aprimorar relações com entidades e qualificar a comunicação pública, consolidando a formação crítica em comunicação para políticas públicas dos discentes.



Discentes em visita à Casa dos Conselhos Municipais em diálogo com conselheiros

RPMaker

Os(as) alunos(as) do segundo ano do curso de Relações Públicas da Unesp apresentaram em novembro as atividades desenvolvidas no projeto RPMaker. O evento, aberto ao público e com a presença de um corpo de júri externo, consolidou a cultura maker no curso, que a cada ano ganha novos desafios.

O RPMaker 2025 é uma proposta interdisciplinar e extensionista do curso de Relações Públicas da Unesp, que reúne quatro disciplinas (Gestão de Mídias Sociais Digitais; Laboratório de Assessoria de Comunicação e Imprensa; Laboratório de Empreendedorismo e Inovação e Laboratório de Pesquisa de Opinião Pública I) em torno de um desafio conjunto: a criação de uma empresa privada voltada à concepção e execução de projetos de impacto socioambiental.

Ao longo do semestre, os estudantes idealizaram e estruturaram um negócio comprometido com a transformação social, promovendo soluções criativas, sustentáveis e conectadas à comunidade. Tudo isso desenvolvido em diálogo com diferentes segmentos da sociedade, garantindo vínculo real com o território e aplicação prática dos conhecimentos.

Criado em 2018, o RPMaker surgiu do compromisso com uma proposta inovadora de ensino baseada na lógica do “aprender fazendo”, alinhada aos princípios da cultura maker e das metodologias ativas centradas na solução de problemas. Ao estimular que o estudante coloque a “mão na massa”, o projeto promove experiências práticas que simulam desafios reais do mercado, exigindo planejamento, criação, tomada de decisão e atuação estratégica.

Com a curricularização da extensão, mais um desafio foi incorporado ao projeto: o diálogo com segmentos da sociedade, fazendo com que a comunicação seja compreendida como estratégia de impacto social. Segundo os docentes envolvidos, trata-se de

uma prática pedagógica que valoriza o protagonismo discente, integrando competências técnicas e uma formação crítica, ética e humanizada.

Profa. Associada Dra. Roseane Andrelo

Gestão de Mídias Sociais Digitais

A disciplina integra teoria e prática no uso estratégico das plataformas digitais, levando os estudantes a planejar e executar ações voltadas à criação e ao fortalecimento da presença digital das empresas-modelo, definindo objetivos, selecionando plataformas, produzindo conteúdos e monitorando resultados por indicadores. Essa atuação se apoia em uma perspectiva crítica dos ambientes digitais administrados por *big techs*, que moldam visibilidades, silenciamentos e disputas regulatórias. Embora não neutras, essas plataformas são centrais na comunicação contemporânea. A análise de métricas, o desenvolvimento de estratégias de engajamento e a compreensão crítica desses contextos evidenciaram o papel das mídias sociais na comunicação organizacional e no impacto socioambiental dos projetos.

Prof. Dr. Bruno Jareta de Oliveira

Laboratório de Pesquisa de Opinião I

A disciplina, Laboratório de Pesquisa de Opinião I, desempenha papel estratégico no projeto extensionista RP Maker 2025, ao assumir a responsabilidade pelo diagnóstico e mapeamento do perfil, percepções e necessidades dos públicos envolvidos. Inserida

em uma proposta interdisciplinar que reúne quatro disciplinas do curso de Relações Públicas da Unesp, sua atuação garante fundamentação empírica às decisões comunicacionais, oferecendo dados para orientar ações, formatos e narrativas da empresa fictícia criada pelos estudantes com foco em projetos de impacto socioambiental. A partir da aplicação de instrumentos metodológicos rigorosos - como questionários, entrevistas e observações sistemáticas - a disciplina contribui para delinear demandas reais, fortalecer a escuta sensível e subsidiar estratégias que promovam relevância social, alinhamento institucional e práticas de extensão transformadoras.

Profa. Associada Dra. Célia Maria Retz Godoy dos Santos

Laboratório de Empreendedorismo e Inovação

Com a proposta de conciliar inovação e responsabilidade socioambiental, a disciplina foi ministrada aos alunos do segundo ano de Relações Públicas. Baseada na metodologia de desenvolvimento de projetos, com perfil teórico-prático e extensionista, a proposta foi desenvolver planos de negócios baseados no chamado Modelo C, proposta de modelagem de negócios que visa a criação de empresas com foco socioambiental, aliado ao desafio de equilibrar o aspecto comercial de uma empresa regular com o compromisso de produzir impacto positivo em alguma questão social ou ambiental. Além disso, as propostas elaboradas pelos estudantes se articularam com entes da sociedade civil ou do poder público local de Bauru, a fim de promover uma ação ou experiência em relação e diálogo com a comunidade local.

Prof. Dr. Gustavo Soranz Gonçalves

Laboratório de Assessoria de Comunicação e Imprensa

A disciplina, ministrada aos alunos do segundo ano de Relações Públicas, tem perfil teórico-prático e extensionista. Nela, são discutidos conceitos como comunicação de massa, comunicação dirigida, comunicação segmentada e comunicação digital, bem como as possibilidades de uso na comunicação organizacional. Os alunos também refletem sobre instrumentos de comunicação dirigida na perspectiva da comunicação estratégica, com foco em assessoria de imprensa. A metodologia da disciplina perpassa por leitura de textos, análise de cases e realização de atividades práticas, como oficina de media training, elaboração de plano de assessoria de imprensa, criação de press kit e mensuração de resultados. Aspectos éticos, conceituais e instrumentais fazem parte do semestre.

Profa. Associada Dra. Roseane Andrelo

Capitch

Integrantes

Gabriel Garcia, Heloísa Godoy, Luana Esteves, Marina Torquato e Maria Luiza Reis.

Resumo

O Capitch atua para resolver o ciclo vicioso - jovens não conseguem emprego devido a falta de experiência, mas precisam do primeiro emprego para ter essa experiência. Com isso, o negócio soluciona esse desafio a partir de três pilares. O primeiro é a comunidade prática, um espaço para compartilhar conhecimento, experiência e apoio entre jovens. O segundo é a produção de conteúdos essenciais e capacitações, com apoio de profissionais e marcas, dirigidas a exigências do mercado. E, por último, a divulgação de vagas, conectando talentos a empresas. Os pilares são gratuitos e acessíveis, disponíveis no Instagram. O negócio é viável a partir do investimento da empresa parceira que, por meio de capacitações oferecidas e divulgação de vagas, ganha visibilidade e encontra talentos em um canal eficiente.

Identidade visual



Vídeo de apresentação	Materiais complementares
Capitch	Drive Capitch

Foto



Entretempos

Integrantes

Alicya Silva, Isabelle Ferreira, Jordana Oliveira, Rayane Rodrigues, Sabrina Amaral, Sami Tuponi e Vinicius Prado.

Resumo

A Entretempos nasceu para tornar o autocuidado algo natural na rotina universitária. Acreditamos que cuidar de si não precisa ser complicado, pode ser simples, acessível e parte do dia a dia. Por isso, promovemos experiências que unem bem-estar, conhecimento e conexão humana, como aulas, oficinas e momentos de pausa no câmpus. Nosso propósito é melhorar a qualidade de vida dos estudantes, estimulando hábitos saudáveis e oferecendo um espaço seguro para respirar, aprender e se reconectar consigo mesmo.

Identidade visual



Vídeo de apresentação	Materiais complementares
Entretempos	Drive Entretempos

Foto



LUMINA

Integrantes

José Henrique Belorio da Silva, Julia Olivia Mendonça Figueroa, Laura Caetano de Lima, Leonardo Henrique da Silva Salgado, Manuela Luiza dos Santos, Vinicius Tonello da Silva e Victória Pedrina Marques.

Resumo:

A LUMINA surge como uma iniciativa de consultoria em saúde mental corporativa, que integra comunicação e ciência para ajudar empresas a construir ambientes mais seguros e sustentáveis. Em um país onde passamos quase dois terços de nossas horas do dia no trabalho, não podemos tratar o bem-estar psíquico como um assunto individual. Com o aumento dos afastamentos por ansiedade e depressão, torna-se claro que cuidar da mente é mais que estratégia, é uma necessidade urgente. A nova NR-1 reconhece a saúde mental como parte da segurança no trabalho, e é nesse contexto que a LUMINA atua, alinhada às transformações que atravessam o ambiente de trabalho e oferecendo caminhos personalizados para que empresas de Bauru acompanhem as atualizações trabalhistas, fortalecendo sua cultura organizacional.

Identidade visual



Vídeo de apresentação	Materiais complementares
LUMINA	Drive LUMINA

Foto



Mosaicoteca

Integrantes

Anne Veronica Mota de Castilho, Filipe Bacchin, Heloisa de Araujo, Mariana Porto Castro, Sabrina Barros Bueno e Victor Hugo Santos Pereira

Resumo

A Mosaicoteca é uma organização dedicada a ampliar o acesso e a valorização das artes plásticas, percebendo-as como uma forma de fortalecer a relação entre pessoas e espaços culturais. Sustentada por uma missão que combina experiências midiáticas, ações culturais e narrativas que aproximam diversos públicos ao universo artístico, a instituição tem a responsabilidade social como diretriz. Sua visão orienta uma atuação fundamentada na inovação e sensibilidade social, reconhecendo que a democratização da arte vai além da apreciação estética, envolve pertencimento, identidade e inclusão. Seu modelo de negócio sustentável compreende a arte, em suas múltiplas expressões, como patrimônio coletivo que deve ser acessível a todos, independentemente de origens sociais, repertórios culturais ou condições econômicas.

Identidade visual



Vídeo de apresentação	Materiais complementares
Mosaicoteca	Drive Mosaicoteca

Foto



Foto dos membros da Mosaicoteca com o prêmio de "Criatividade e Inovação" do projeto RP Maker da Unesp.

Ponto Universitário

Integrantes

Ana Laura Petroni, Carolina Mika, Eduarda Morgado, Laura Moraes, Gabrielle Stabile e Vitória Sabadin.

Resumo

Ponto Universitário é um projeto criado por estudantes de Relações Públicas para divulgar eventos, lugares e oportunidades destinadas ao público universitário de Bauru. O perfil no Instagram funciona como um hub informativo que facilita o acesso dos estudantes a atividades relevantes da cidade. Além disso, todas as quintas-feiras o projeto apresenta um microempreendedor local, oferecendo visibilidade para pequenos negócios e fortalecendo a relação entre a comunidade universitária e o empreendedorismo bauruense.

Identidade visual



Vídeo de apresentação	Materiais complementares
 Ponto Universitário	 Drive Ponto Universitário

Foto



Shelf

Integrantes

Lucas Quaglia Puzzi, Lavinia Sallati Feltrin, Pedro Notarangeli e Lívia Gaion.

Resumo

A Shelf é um negócio de impacto social que nasce para enfrentar um problema crescente: o afastamento dos jovens e adultos da leitura em meio à hiperconexão digital. Unindo comunicação, inovação e cultura, criamos uma comunidade que transforma o hábito de ler em experiência coletiva, acessível e contemporânea. Nossa projeto desenvolve conteúdos criativos, pesquisas de opinião, ações extensionistas e propostas de engajamento que aproximam jovens da leitura e fortalecem repertório, foco e senso crítico. A Shelf existe para provar que ler - juntos - muda tudo.

Identidade visual



Vídeo de apresentação



Materiais complementares



Foto



Recicla Tudo

Integrantes

Ana Beatriz Ribeiro Zanardo, Gabrielle Cristina Pompeu, Luana Amaral Moraes, Manoela Andrade Campos, Myrella Gabrielly Oliveira da Silva e Sophia Assunção Santos

Resumo

O Recicla Tudo é uma iniciativa voltada para a comunidade de Bauru que conecta pessoas, empresas e ecopontos em prol de hábitos mais sustentáveis, alinhado à ODS 12 - Consumo e Produção Responsáveis. O projeto busca sensibilizar a população, facilitar o acesso à informação sobre reciclagem, divulgar empresas parceiras e pontos de coleta, e compartilhar dicas para um dia a dia mais consciente. Por meio do Instagram, o Recicla Tudo divulga conteúdos educativos sobre separação correta de resíduos, descarte adequado, reaproveitamento, redução do desperdício e consumo responsável, inspirando a comunidade a adotar mudanças conscientes e práticas sustentáveis que fortalecem a cultura ambiental na cidade.

Identidade visual



Vídeo de apresentação	Materiais complementares
Recicla Tudo	Drive Recicla Tudo

Foto



Tá Servido?

Integrantes

Ana Beatriz Moreno, João Augusto, Maria Luiza de Oliveira, Mariana Martins, Monique Amancio, Sofia Balista e Yasmin Lis

Resumo

O projeto “Tá Servido?” tem o objetivo de dar visibilidade para restaurantes de Bauru, incentivando o público universitário a descobrir e valorizar opções de refeições acessíveis, variadas e de qualidade que vão além das grandes franquias e do fast-food. A proposta é aproximar os estudantes da gastronomia local, mostrando a diversidade cultural e culinária da cidade e fortalecendo pequenos empreendedores. Ao estimular que esses jovens experimentem novos lugares e se conectem com o comércio bauruense, o projeto contribui para quebrar a percepção de Bauru como apenas uma “terra de passagem”, reforçando seu potencial como espaço de convivência, identidade e pertencimento.

Identidade visual



Vídeo de apresentação	Materiais complementares
Tá Servido?	Drive Tá Servido?

Foto





The background features a minimalist design with a light beige or cream color. It is adorned with several thin, wavy lines in shades of yellow, orange, and tan. These lines vary in thickness and density, creating a sense of depth and movement. In the upper right quadrant, there is a prominent, stylized circular shape resembling a sun or a flower. This shape is composed of concentric, irregular circles in yellow, orange, and tan, radiating outwards.

RPChange

A memória é uma das mais lindas capacidades humanas. Temos a habilidade de registrar e lembrar de pessoas, lugares, acontecimentos, sentimentos, sensações - ainda que com falhas e confusões. Em sua complexidade, é por meio das memórias que organizamos nossa experiência no mundo e com base nelas que definimos quem somos.

Não temos apenas memórias individuais. O gosto do bolo de cenoura feito pela avó acompanhado do cheiro de café é uma memória afetiva compartilhada não só no âmbito de uma família, mas de muitas que estão no mesmo território, vivem a mesma cultura. Aquilo que lembramos juntos ajuda a definir uma identidade coletiva, um senso de quem somos nós enquanto grupo, seja ele uma comunidade, uma organização, uma cidade, um país.

Como história e memória são dimensões importantes da identidade, e como é impossível lembrarmos tudo que já aconteceu a uma determinada coletividade, esses também são terrenos de disputa. A disputa em torno do que iremos lembrar ou esquecer é, também, sobre quem somos e quem queremos ser enquanto grupo - é sobre o futuro.

Os eventos têm um papel fundamental nesse processo. Quando comemoramos a virada do ano, não é um dia como outro, apenas uma mudança no calendário, porque a celebração imbui a data de significado, transformando o que ela representa para nós. Rituais e celebrações são capazes de reunir pessoas, dotando esse acontecimento de sentido, definindo os marcos coletivos que contam nossa história, suscitando determinadas lembranças, construindo novas memórias.

Por isso, a proposta do RPChange de 2025 foi planejar e executar um evento real como estratégia de história e memória de uma

organização, lugar ou identidade coletiva. Apresentamos os projetos desenvolvidos por estudantes do terceiro ano do curso de Relações Públicas, por meio das disciplinas de “Laboratório de Gestão de Eventos e Produção Cultural” e “História e Memória Organizacional”. Os estudantes escolheram diferentes realidades para desenvolver seus trabalhos, desde ações em escolas públicas, movimentos sociais, espaços públicos, coletivos mobilizados por pautas sociais, equipamentos culturais, até expressões artísticas e democratização do acesso à universidade pública.

E esta Feira de Extensão “Do Cosmos ao Território que habitamos” se torna agora uma memória para um grande novo coletivo formado pelo curso de Relações Públicas, pelo Observatório de Astronomia e pelo CEDiC. Em especial, em celebração ao Dia Nacional das Relações Públicas e Dia Nacional da Astronomia no dia 2 de dezembro, este evento se torna um acontecimento que conta uma história em um determinado tempo e espaço desde a ciência das constelações na astronomia, das moléculas na química, até os relacionamentos e a política nos territórios que habitamos.

**Profa. Dra. Raquel Cabral e Profa.
Dra. Alana Nogueira Volpato**

Disciplina: Laboratório de Gestão de Eventos e Produção Cultural

Esta disciplina extensionista laboratorial com 30h de ACEU tem uma dimensão teórico-prática voltada para trabalhar aspectos relacionados com o conceito de eventos como estratégia de comunicação e relacionamento. Além disso, desenvolve técnicas de planejamento de todas as etapas de um evento, incluindo estratégias

de monitoramento e avaliação, além do conceito criativo, divulgação, logística, previsão orçamentária e captação de recursos. Em complemento, também aborda elementos da produção cultural, compreendendo as Relações Públicas como estrategistas do sistema cultural, mediando o relacionamento entre artistas, públicos, financiadores e mídia.

Profa. Dra. Raquel Cabral

Disciplina: História e Memória Organizacional

A disciplina, ministrada aos estudantes do terceiro ano de Relações Públicas, abrange reflexões sobre as relações entre história, memória, identidade e poder. Os estudantes analisam criticamente essas dimensões considerando as experiências diversas e, muitas vezes, contraditórias, de organizações e públicos. A metodologia envolve a leitura e discussão de textos, análise de casos, visita técnica e atividades práticas. Ao final da disciplina, os estudantes criam propostas para construir, organizar e socializar histórias e memórias de uma coletividade, explorando inúmeros recursos, como história oral, acervos históricos, museus corporativos, documentários, publicações, eventos e celebrações.

Profa. Dra. Alana Nogueira Volpato

EVENTOS REALIZADOS NO RPChange

Acesso aos vídeos produzidos sobre os eventos realizados 

Aulão VUNESP

Objetivo: evento acadêmico voltado para promover uma aula de revisão de conteúdos em parceria com os Cursinhos Pré-Vestibular do câmpus de Bauru/SP para o Vestibular da Unesp, além de aproveitar essa oportunidade para mostrar como o ingresso na Universidade pública marca trajetórias de vida, contribuindo para a promoção da inclusão de estudantes de escolas públicas para seu ingresso e permanência no ensino superior.

Parceria com Cursinhos Pré-vestibular da Unesp

Imagen 1. Logo do evento Aulão Vunesp



Fonte: arquivo pessoal do Projeto Aulão Vunesp

- **Data: 25 de outubro de 2025**
- **Horário: 13h**
- **Local: Sala 1 no Câmpus de Bauru da Unesp**
- **Público:** estudantes do ensino médio de escolas públicas de Bauru/SP

Foto 1. Foto de equipe Aulão Vunesp



Fonte: arquivo pessoal do projeto Aulão Vunesp

Equipe de estudantes:

- Júlia Komono
- Duda Marcucci
- Thainá Letícia Sales
- Yuri Tavares Gonçalves

Sambaê

Objetivo: evento cultural voltado para promover o samba como símbolo da cultura e da memória coletiva brasileira, fortalecendo o espaço do Sarau Sem Lei como um local de difusão cultural em Bauru.

Parceria com Sarau sem Lei

Imagen 2. Logotipo do evento Sambaê



Fonte: arquivo pessoal do Projeto Sambaê

- **Data:** 26 de outubro de 2025
- **Horário:** das 17h às 21h
- **Local:** Sarau sem Lei - Bauru/SP
- **Público:** adultos entre 18 a 25 anos

Foto 2. Foto de equipe Sambaê



Fonte: arquivo pessoal do Projeto Sambaê

Equipe de estudantes:

- Allexya Marya Souza Borges
- Flávia Ferracini
- Gabrielle Smocovitz Hamilton
- Larissa Rodrigues
- Luísa Zanin
- Paola Vaz
- Ryan Rodrigues Costa

Fashion Cycling – “Raízes da moda: Periferia em foco”

Objetivo: evento de moda voltado para resgatar a memória da moda circular dentro da cultura periférica em Bauru/SP.

Parceria com a 13ª Edição da Semana Municipal do Hip Hop Bauru e Secretaria Municipal de Cultura de Bauru..

Imagen 3. Logotipo Fashion Cycling



Fonte: Arquivo pessoal do Projeto Fashion Cycling

- **Data: 09 de outubro de 2025**
- **Horário: 15h às 19h**
- **Local: Teatro Municipal de Bauru**
- **Público:** jovens e adolescentes da cidade de Bauru/SP

Foto 3. Foto de equipe Fashion Cycling



Fonte: arquivo pessoal do Projeto Fashion Cycling

Equipe de Estudantes:

- Bárbara Lopes Francisco
- Breno Martins do Nascimento
- Manuella Lima Ferreira
- Júlia Marques
- João Pedro Beltrami Munhoz
- Rafaela Gonçalves Garcia
- Thaina Victória Sossai
- Yanko Zuchi Kasinof

Saber Escoteiro

Objetivo: evento educativo voltado para promover e difundir conhecimento sobre experiências, valores e a memória do movimento escoteiro entre estudantes do ensino fundamental de escola pública de Bauru/SP.

Parceria com EMEF Maria Chaparro Costa (escola pública de Bauru/SP)

Imagen 4. Logotipo do evento Saber Escoteiro



Fonte: arquivo pessoal do Projeto Saber Escoteiro

- **Data: 26 de novembro de 2025**
- **Horário: 15h**
- **Local: EMEF Maria Chaparro Costa**
- **Público:** crianças do ensino fundamental

Foto 4. Foto de equipe Saber Escoteiro



Fonte: arquivo pessoal do Projeto Saber Escoteiro

Equipe de estudantes:

- Ana Beatriz Ribeiro Zanardo
- Gabriel Soares Barbosa
- Júlia Lopes
- Maíris Abuleac Pelizário
- Nathalia Helen Moreira dos Santos

Casa Jam

Objetivo: roda de conversa para promover o encontro, acolhimento e partilha (Vogue Jam) que ative e registre a memória coletiva da comunidade LGBTQIA+ e Negra de Bauru/SP, fortalecendo redes de apoio intergeneracionais.

Imagen 5. Logotipo do evento Casa Jam.



Fonte: arquivo pessoal do Projeto Casa Jam

- **Data: 28 de novembro de 2025**
- **Horário: 19h**
- **Local: Unesp Bauru**
- **Público:** comunidade LGBTQIA+ e Negra de Bauru/SP

Foto 5. Foto de equipe Casa Jam



Fonte: arquivo pessoal do Projeto Casa Jam

Equipe:

- Paulo Ricardo da Silva Santos

Movimenta Vitória

Objetivo: evento de saúde e bem-estar voltado para promover a vivência e a apropriação do Parque Vitória Régia como espaço público de lazer, saúde e memória coletiva.

Parceria com Jeniffer Zanetti - professora de Yoga

Imagen 6. Logotipo do evento Movimenta Vitória



Fonte: arquivo pessoal do Projeto Movimenta Vitória

- **Data: 29 de novembro de 2025**
- **Horário: 8:30h**
- **Local: Parque Vitória Régia**
- **Público:** moradores de Bauru/SP com ênfase em jovens e adultos interessados em saúde, bem-estar e qualidade de vida.

Foto 6. Foto de equipe Movimenta Vitória



Fonte: arquivo pessoal do Projeto Movimenta Vitória

Equipe de estudantes:

- Camila Takeda
- Douglas Hideki
- Giovana Batistella
- Júlia Corrêa
- Larissa Romani
- Maria Eduarda Frezarin
- Paula Escobar

Natal CETAPE

Objetivo: evento comemorativo interno voltado para promover integração, pertencimento e acolhimento entre pacientes, familiares e equipe da clínica de tratamento postural e reabilitação CETAPE de Bauru/SP.

Parceria com a Clínica CETAPE de Bauru/SP.

Imagen 7. Logotipo do evento Natal CETAPE



Fonte: arquivo pessoal do Projeto Natal CETAPE

- **Data: 29 de novembro de 2025**
- **Horário: 13h às 17h**
- **Local: Clínica CETAPE**
- **Público:** aproximadamente 30 a 40 pessoas entre pacientes, familiares e médicos da clínica

Foto 7. Foto de equipe evento Natal CETAPE



Fonte: arquivo pessoal do Projeto Natal CETAPE

Equipe de estudantes:

- Ana Clara Pasqua Cruvinel Ferreira
- Lucas Henrique Alves Oliveira
- Júlia Silva Carlos
- Leonardo Sousa Santos Junior
- Pietra Gimenez Souza de Freitas
- Vitor Souza dos Santos
- Luísa Machado Tabchoury
- Gabriel Soares Barbosa

Exposição de Memória Mosaico 25

Objetivo: evento expositivo para promover o pertencimento, o registro da memória coletiva e a celebração dos 25 anos da escola de dança Sigma na cidade de Bauru/SP.

Parceria com Escola de Dança Sigma.

Imagen 8. Logotipo do evento Exposição de Memória Mosaico 25



Fonte: logotipo inspirado no logo oficial da Escola Sigma Bauru.
Arquivo pessoal do Projeto Exposição de Memória - Mosaico 25

- **Data: 30 de novembro de 2025**
- **Horário: 19:30h às 22h**
- **Local: Teatro Municipal de Bauru**
- **Público:** alunos(as) e familiares da escola de dança Sigma de Bauru/SP.

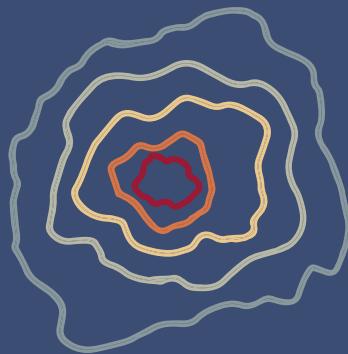
Foto 8. Foto de equipe evento Exposição de Memória Mosaico 25



Fonte: arquivo pessoal do Projeto Exposição de Memória - Mosaico 25

Equipe de estudantes:

- Iago Vicentini
- João Victor Contini
- João Vitor Rocha
- Maria Eduarda Gonçalves
- Lucca Donato
- Henrique Marques Ruivo



canal6 editora

ISBN 978-85-7917-701-9



9 788579 177019